

## Podnět číslo 20080711135038

- 1) Podnět č.j. 20080711135038
- 2) Úroveň realizace jiná
- 3) Kde začít s řešením Česko
- 4) Místo vady -
- 5) Kdo by měl o podnětu vědět Vláda, předseda Mirek Topolánek (ODS), ministr dopravy Aleš Řebíček (ODS), Ministr školství [posta@vlada.cz](mailto:posta@vlada.cz); [posta@mocr.cz](mailto:posta@mocr.cz);
- Upustit od kampaně, která má prostřednictvím drastických fotografií a příběhů útočit na city řidičů a přimět je tím k ohleduplnějšímu chování.  
Občané, z nichž většina sleduje komerční televize jsou zvyklí na tak dramaticky krvavé příběhy, že sotva lze vymyslet brutálnější.  
Pokud však akci zastřeší Česká televize, možná ubere diváky TV Prima či Nova a zlepší si ekonomické výsledky. **O vysokém zisku dodavatele drastických příběhů (agentura Euro RSCG) snad ani pochybovat nelze.**  
Pan ministr dopravy voličům dokazuje, že už dlouho vlastníma rukama nevydělal ani korunu a nezná cenu peněz. Vyčleněných 150 milionů je možné investovat smysluplněji. **Podpořit např. "pěstírny" dobrých mravů dětí do 13 roků, zejména skauting. Z těch starších už za 5 let budou řidiči.**
- 6) Co je třeba udělat
- 7) Autor podnětu [Podrobnosti](#)
- 9) **UPOZORNĚTE na podnět adresáty z odstavce č. 5** Chcete-li urychlit realizaci tohoto podnětu, odešlete kompetentní instituci mail s textem:  
[Upozorňuji na existenci podnětu](#)  
<http://podnety.cz/podnet-cislo-20080711135038>
- [10\) Chci ohlásit úroveň realizace tohoto podnětu.](#)
- 11) AKTUÁLNÍ ÚROVEŇ REALIZACE. (Může ji ohlásit každý občan - formulářem z řádku 10.)
- 10. 12. 2008**  
vláda nákladnou kampaň odstartovala
- Ohlásil: NULL

**Přílohy:**

**Přílohy:**

Provozovatel databáze [www.podnety.cz](http://www.podnety.cz) neodpovídá za intelektuální úroveň a pravdivost podnětů.