

Podnět číslo 20071109195312

- 1) Podnět č.j. 20071109195312
2) Úroveň realizace probíhá
3) Kde začít s řešením Česko, Praha
4) Místo vady -

Ředitelé: Česká televize (ČT) , Nova, Prima, Rada české televize (RČT), Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV), Hlavní hygienik, předseda stálé komise pro sdělovací prostředky PS/Senát, zvukař (info@ceskatelevize.cz; dopisove@nova.cz; ladislav.pavlik@iprima.cz; radact@ceskatelevize.cz; info@rrtv.cz; hh@mzcr.cz; jandakv@psp.cz; oberfalzerj@senat.cz)
Aktualizace adres kompetentních ke dni 11.5.2010:
posta@vlada.cz, posta@psp.cz, epodatelna@senat.cz, radact@ceskatelevize.cz; info@rrtv.cz; hh@mzcr, jiri.janecek@ceskatelevize.cz, dopisove@nova.cz, technika@nova.cz, informace@iprima.cz

5) Kdo by měl o podnětu vědět **Zajistit, aby intenzita zvuku při reklamách a mezi pořady ve veřejných sdělovacích prostředcích (zejména v televizi) byla konstantní, což by mělo být technicky proveditelné.**

6) Co je třeba udělat

Poznámka Správy NDOP:
Viz též 3 roky starý podnět Č.j. [2004 06 03 16 00 07](#)

7) Autor podnětu stepaneki@c-box.cz

9) **UPOZORNĚTE na podnět adresáty z odstavce č. 5**
Chcete-li urychlit realizaci tohoto podnětu, odešlete kompetentní instituci mail s textem:
Upozorňuji na existenci podnětu
<http://podnety.cz/podnet-cislo-20071109195312>

10) Chci ohlásit úroveň realizace tohoto podnětu.

11) AKTUÁLNÍ ÚROVEŇ REALIZACE. (Může ji ohlásit každý občan - formulářem z řádku 10.)

14. 08. 2013

Televize si vymyslely fintu. Ztlumili reklamy, ale současně i provozní hlasitost pořadů, takže šok z přechodu hlasitostí je téměř stejný.

[PODROBNOSTI](#)

Ohlásil:

26. 10. 2012

Novelu zákona, podle které se má reklama v TV ztlumit na úroveň ostatních pořadů schválil Senát. Chybí podpis prezidenta a prováděcí vyhláška.

[PODROBNOSTI](#)

Ohlásil:

27. 01. 2012

Petici "[Stop hlasité reklamě](#)" podpsalo k dnešnímu dni 11409 občanů.
O problému [jednali](#) signatáři s poslankyní Kateřinou Klasnovou.

Ohlásil: Arbed, podnety@podnety.cz

11. 05. 2010

Občané začali podepisovat internetovou [petici](#) proti hlasité reklamě v televizích. V textu je návrh na nové znění příslušné části zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání (Hlava IV., § 48, odst. 4, písm.a).

Ohlásil: Arbed

16. 05. 2009

15.5.2009 - na žádost o návod pro hledání odpovědi na konkrétní podnět (v obsáhlých textech usnesených RRTV) [reagoval](#) její předseda Ing.Václav Žák

Ohlásil: Arbed

12. 05. 2009

11.5.2009 8:17 - za upozornění na podnět poděkovali: info@rrtv.cz

Ohlásil: Obsah mailu zveřejnil Arbed

12. 05. 2009

9.5.2009 10:31 - s průběhem realizace podnětu se seznámil(?) jeho autor Ilja Štěpánek [stepaneki@c-box.cz]

Ohlásil: Obsah mailu zveřejnil Arbed

14. 11. 2007

Irena Rudlova [RudlovaI@psp.cz];

Ohlásil: -

13. 11. 2007

Oberfalzer Jiří [oberfalzerj@senat.cz];

Ohlásil: -

12. 11. 2007

upozornění přečetli: Lanžová Jana [Jana.Lanzova@mzcr.cz]; Šimková Jaroslava [Jaroslava.Simkova@mzcr.cz]; Vyhnánková Lenka [Lenka.Vyhnankova@mzcr.cz]; Urbanová Jana [Jana.Urbanova@mzcr.cz]; Syrová Alena [Alena.Syrova@mzcr.cz]; Hana. Calkova@nova.cz; Rada ČT [rada.ct@ceskatelevize.cz]; Bartos Petr [bartos.p@rrtv.cz]; RRTV [info@rrtv.cz]- **odpověď bude na <http://www.rrtv.cz>;**

Ohlásil: -

10. 11. 2007

Na existenci podnětu byli upozorněni kompetentní na adresách: info@ceskatelevize.cz; dopisove@nova.cz; ladislav.pavlik@iprima.cz; radact@ceskatelevize.cz; info@rrtv.cz; hh@mzcr.cz; jandakv@psp.cz; oberfalzerj@senat.cz

TOTÉŽ MŮŽE UDĚLAT KAŽDÝ OBČAN

Ohlásil: -

10. 11. 2007

za upozornění na podnět poděkovala info@ceskatelevize.cz.

Ohlásil: -

Přílohy:

Přílohy:

Provozovatel databáze www.podnety.cz neodpovídá za intelektuální úroveň a pravdivost podnětů.