

Podnět číslo 20040603160007

- 1) Podnět č.j. 20040603160007
- 2) Úroveň realizace probíhá
- 3) Kde začít s řešením Praha, Česko
- 4) Místo vady -
- 5) Kdo by měl o podnětu vědět Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, Rada české televize, ředitel, televize, rozhlas, zvukař, RRTV, RČTV
- Přímět media, by snížila intenzitu hudebních zvuků, kterými prokládají mluvené slovo.** Podle průzkumu, který provedl autor podnětu, zejména starší posluchači a diváci neustále zesilují slovo a tlumí hudební zvuky. Většinou z nich **velmi vadí automatické bubny.**
- Poznámky:
Dne 26.2.2005 sdělil moderátor pořadu Barvy života divákům, že osobně bojuje proti hluku. Autor podnětu ho proto na tento podnět [upozornil](#), a to textem:
V pořadu Barvy života ze dne 26.2.2005 se moderátor pan Krasl zmiňoval o nutnosti boje proti hluku a o své osobní angažovanosti. Upozorněte ho, prosím na podnět číslo [2004 06 03 16 00 07](#), který je zaříděn v Národní databázi občanských podnětů na [www.podnety.cz](#)
- 6) Co je třeba udělat Viz též podnět Č.j. [2007 11 09 19 53 12](#)
- 7) Autor podnětu
- 9) **UPOZORNĚTE na podnět adresáty z odstavce č. 5** Chcete-li urychlit realizaci tohoto podnětu, odešlete kompetentní instituci mail s textem:
[Upozorněte na existenci podnětu](#)
<http://podnety.cz/podnet-cislo-20040603160007>

[10\) Chci ohlásit úroveň realizace tohoto podnětu.](#)

11) AKTUÁLNÍ ÚROVEŇ REALIZACE. (Může ji ohlásit každý občan - formulářem z řádku 10.)

04. 02. 2013

24. ledna 2013 Rada pro rozhl. a telev. vysílání schválila zprávu z hodnocení dopadů regulace - RIA k návrhu vyhlášky o některých charakteristikách zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání a o způsobu měření hlasitosti. Rada předložila návrh vyhlášky k novele zákona do mezirezortního připomínkového řízení.

Ohlásil: Arbed, dle [dle informace](#) na FB Petra Krajča St.

28. 03. 2012

Česká televize zareagovala na kritiku diváků kvůli hlučným reklamám. Intenzitu zvuku hlídá takzvanými vysílacími procesory (počítačovými programy) jež narovnávají zvukovou hladinu u jednotlivých částí vysílání.

[PODROBNOSTI](#)

K podobnému opatření je třeba přimět komerční televize.

Ohlásil: Arnošt Bednář, podnety@podnety.cz

17. 02. 2012

Pravděpodobně reakcí na tuto aktivitu začala TV NOVA přerušovat pořady reklamou takovým počátečním zvukovým signálem, že jeho intenzita rve uši.

Ohlásil: stetina.jirka@seznam.cz

07. 02. 2012

6.2.2012 - Skupina poslanců všech parlamentních stran (na výzvu autorů iniciativy [STOP HLASITĚ REKLAMĚ](#)) vypracovala vládě odeslala novelu zákona, která by měla zakázat příliš hlasité televizní reklamy. Mohla by platit od srpna.

Ohlásil: Arbed, podnety@podnety.cz

15. 12. 2011

V televizních pořadech je mluvené slovo přehlušováno scénickou hudbou. Také hudba má daleko větší intenzitu než mluvené slovo. Pokud nechci hlukem obtěžovat sousedy v panelovém domě, musím ovladačem stále manipulovat! Na tento problém si stěžuje více obyvatel sídlišť.

Ohlásil: jirikvapil40@seznam.cz

11. 05. 2010

Občané začali podepisovat internetovou [petici](#) proti hlasité reklamě v televizích. V textu je návrh na nové znění příslušné části zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání (Hlava IV., § 48, odst. 4, písm.a).

Ohlásil: Arbed

Přílohy:

Přílohy:

Provozovatel databáze [www.podnety.cz](#) neodpovídá za intelektuální úroveň a pravdivost podnětů.

